

VERKAUFSSEMINAR II

→ Erfolgsfaktor Warenpräsentation

HINWEIS:

Die Inhalte der Seminare und Trainings werden individuell auf die Erfordernisse und Potenziale Ihres Betriebs zugeschnitten. Um Trainingserfolge nachhaltig zu vertiefen, bekommen die Teilnehmer praktische Hilfsmittel nach Beendigung der Seminare ausgehändigt. Grundsätzlich gilt →

Tipps und Anregungen zur Optimierung der Warenpräsentation, die deutlich zu erfolgreichen Umsatzsteigerungen in Bäckereien beitragen

SEMINARINHALT:

- Grundregeln der Warenpräsentation
- Masse ist Klasse!
- ABC Analyse
- Top Artikel weiter stärken
- Tageszeitabhängige Präsentation von: Brotregal, Verkaufstheke und Snacktresen
- Wie präsentiert man „wenig Ware“?
- Wie präsentiere ich im Tagesverlauf: Brotregal Kuchentheke, Snacktresen?
- Praktische Tipps und Hilfsmittel

METHODE:

Gruppenarbeiten mit anschließender PowerPoint-Präsentation

SEMINARDAUER & TEILNEHMERZAHL:

Nach Absprache